

Warsztaty przygotowujące osoby bezrobotne do prowadzenia własnego

Sklepu Internetowego – sprzedawca w Internecie



Oferta



Gnieźnieńska Agencja Rozwoju Gospodarczego Sp. z o.o.

ul. Rynek 10/1, 62-200 Gniezno

nr tel.: 061 426 45 34

e-mail: biuro@garg.pl,

www.garg.pl

1. Wstęp

Handel Internetowy zdobywa coraz większą popularność. W sytuacji, kiedy 40% polskich gospodarstw domowych ma dostęp do Internetu, a 80% internautów najpierw sprawdza, czy mogą kupić interesujące ich produkty za pośrednictwem Internetu, warto handlem internetowym zainteresować także osoby bezrobotne.

Handel internetowy jest tańszy niż tradycyjny, nie ma też konieczności utrzymywania zbyt dużych zapasów magazynowych. A sprzedawać w Internecie można wszystko.

Mając powyższe na uwadze chcielibyśmy zaproponować Państwu przygotowanie **zainteresowanych osób bezrobotnych** do stworzenia własnego sklepu Internetowego w dowolnej branży, w oparciu o sprawdzone narzędzia i konspekt działalności gospodarczej - szwajcarskiej firmy Worldsoft AG.

Jedyny koszt jaki ponosi przyszły właściciel sklepu internetowego, czyli osoba bezrobotna zainteresowana jego utworzeniem, to **koszt profesjonalnego szkolenia, które może być sfinansowane przez Państwa oraz koszt hostingu witryny – sklepu.**

Każda osoba uczestnicząca w szkoleniu może następnego dnia zarejestrować swoją działalność gospodarczą i zacząć zarabiać pierwsze pieniądze.

Szczególnie ważne jest, że do prowadzenia tej działalności nie potrzebne są jakieś wielkie inwestycje. Wystarczy posiadanie komputera z dostępem do Internetu. Udogodnieniem będzie posiadanie skanera, aparatu cyfrowego i drukarki. Z tych narzędzi można jednak korzystać usługowo.

Podczas szkolenia właściciel sklepu uczy się w jaki sposób stworzyć swój własny sklep internetowy, jak go obsługiwać i w jaki sposób obsługiwać klientów w e – biznesie.

2. Kto może założyć/ samodzielnie stworzyć sklep internetowy (kto może wziąć udział w szkoleniu)

Praktycznie nie ma ograniczeń. Aby zakładać sklepy internetowe z wykorzystaniem narzędzi Worldsoft, wystarczy umiejętność dostatecznego posługiwania się edytorem tekstów.

Nasza propozycja jest jednak skierowana szczególnie do ludzi młodych (np. absolwentów szkół średnich i wyższych), którzy dokładnie wiedzą co to jest Internet, sprawnie posługują się edytorem tekstów i posiadają pomysł na sprzedaż określonych produktów.

3. Co otrzymują uczestnicy szkolenia

Uczestnicy szkolenia otrzymają wiedzę z zakresu teorii projektowania stron internetowych, oraz praktyczną naukę tworzenia sklepów. Dodatkowo uczestnicy szkolenia otrzymują wiedzę z zakresu marketingu (pełen konspekt marketingowy) i grafiki (wraz z możliwością legalnego korzystania z oprogramowania graficznego).

Mając na uwadze, że każda firma musi się rozwijać, uczestnicy szkolenia uzyskują także informacje na temat możliwości jej rozwijanie w oparciu o środki pomocowe.

Wszyscy uczestnicy szkolenia podczas zajęć warsztatowych wypełniają dokumenty niezbędne do zarejestrowania działalności gospodarczej.

Właściciel sklepu za wszystkie narzędzia płaci w hostingu. Koszt hostingu (najczęściej stosowanego do prowadzenia sklepu – 100 artykułów) wynosi około 1256,00 PLN w pierwszym roku i 890 PLN w latach następnych. Koszty pierwszego hostingu, mogą zostać pokryte z dotacji na rozpoczęcie działalności gospodarczej.

4. Dlaczego warto zainteresować się szkoleniem?

Nasza propozycja jest jednak skierowana szczególnie do ludzi młodych (np. absolwentów szkół średnich i wyższych), którzy dokładnie wiedzą co to jest Internet, sprawnie posługują się edytorem tekstów i posiadają łatwość nawiązywania kontaktów.

Ważne jest więc, żeby dać młodym osobom do ręki takie kwalifikacje, które pozwolą im skutecznie się usamodzielić.

Uzyskanie przez osobę bezrobotną kwalifikacji niezbędnych do prowadzenia sklepu internetowego daje pewność, że znajdzie ona swoje miejsce zarówno na rynku poszukiwanych usług ale także na rynku pracy Webmaster określany jest przez specjalistów jako zawód przyszłości.

Sprzedawca internetowy określany jest przez specjalistów jako zawód przyszłości.

5. Informacje o szkoleniu

Szkolenie obejmuje 32 godziny lekcyjne i odbywa się w Gnieźnie w odpowiednio przygotowanej i wyposażonej – nowoczesnej pracowni komputerowej.

W co najmniej 80 % szkolenie będzie prowadzone w formie zajęć warsztatowych.

Czas trwania szkolenia:

Szkolenie będzie trwało 32 godzin lekcyjnych (4 dni robocze) dla jednej grupy szkoleniowej.

7. Harmonogram realizacji szkolenia

Dzień pierwszy (8 godzin)

Temat	Liczba godzin	Forma zajęć
Wprowadzenie do Internetu	1,0	wykład
	1,0	warsztat
Wprowadzenie do e – biznesu	1,0	wykład
	1,0	warsztat
	1,0	wykład

Marketing w e – biznesie

	1,0	warsztat
Zasady tworzenia profesjonalnych sklepów internetowych	1,0	wykład
	1,0	warsztat
Razem	8,0	

Dzień drugi (8 godzin)

Temat	Liczba godzin	Forma zajęć
Zasady prowadzenia handlu w Internecie	0,5	wykład
	1,5	warsztat
Zasady tworzenia grafiki w Internecie	2,0	warsztat
IrfanWiev	2,0	warsztat
Omówienie narzędzia do tworzenia profesjonalnych witryn i sklepów internetowych – CMS Worldsoft	0,5	wykład
	1,5	warsztat
Razem	8,0	

Dzień trzeci (8 godzin)

Temat	Liczba godzin	Forma zajęć
Wstęp do tworzenia własnego sklepu internetowego	0,5	wykład
Tworzenie sklepu treningowego przez uczestników szkolenia (Każdy uczestnik szkolenia tworzy swój własny sklep testowy) w CMS Worldsoft - www.pl.shop.cms-webmaster.info (tak będzie wyglądał sklep treningowy przygotowany przez każdego uczestnika szkolenia).	7,5	warsztat
Razem	8,0	

Dzień czwarty (8 godzin)

Temat	Liczba godzin	Forma zajęć
Tworzenie sklepu treningowego przez uczestników szkolenia (Każdy uczestnik szkolenia tworzy swój własny sklep testowy) w CMS Worldsoft (dokończenie z dnia trzeciego).	7,5	warsztat
Zakończenie szkolenia	0,5	
Razem	8,0	



Gnieźnieńska Agencja Rozwoju
Gospodarczego Sp. z o.o.

8. Informacje o kadrze prowadzącej szkolenie

Do przeprowadzenia szkolenia oddelegowana zostanie kadra Gnieźnieńskiej Agencji Rozwoju Gospodarczego Sp. z o. o. Oddelegowani pracownicy GARG Sp. z o.o. to profesjonalni i kompetentni eksperci, którzy specjalizują się w różnych dziedzinach dotyczących przedsiębiorczości (między innymi: z zarządzania, marketingu, jakości, itp.). Każdy z trenerów posiada wykształcenie wyższe kierunkowe oraz co najmniej 2-letnie doświadczenie zawodowe w dziedzinie związanej ze świadczonymi usługami szkoleniowymi.