

Warsztaty

podjęcie pracy/ własnej działalności jako Webmaster CMS



Oferta



Gnieźnieńska Agencja Rozwoju Gospodarczego Sp. z o.o.

ul. Rynek 10/1, 62-200 Gniezno

nr tel.: 061 426 45 34

e-mail: biuro@garg.pl,

www.garg.pl

1. Wstęp

Internet, to miejsce, w którym powinien znaleźć się każdy przedsiębiorca. Jeśli kogoś nie ma w Internecie nie ma go na rynku.

Większość osób mających dostęp do Internetu, tam właśnie poszukuje pierwszych informacji o produktach, usługach oraz o firmach oferujących je na rynku.

Dlatego też zapotrzebowanie na strony internetowe będzie ciągle wzrastało. Ciągle bowiem powstają nowe przedsiębiorstwa. Coraz więcej firm dostrzega także korzyści biznesowe płynące z istnienia w zasobach internetowych.

Te firmy, które już posiadają własną stronę internetową, często oczekują zaś możliwości samodzielnej jej modernizacji oraz uniezależnienia od Webmastera, który dzisiaj jest a jutro może go nie być. Decydują się więc na zmianę strony z tradycyjnej na stronę dynamiczną, którą w prosty sposób można samodzielnie aktualizować.

Na rynku występują jednak przede wszystkim mikro, mali i średni przedsiębiorcy. Szczególnie tych najmniejszych nie stać na korzystanie z usług dużych agencji, które za stworzenie dynamicznej, nowoczesnej strony internetowej żądają kwoty od 5 do 25 tysięcy złotych.

Potrzebne są więc profesjonalne, niewielkie i elastyczne Agencje Internetowe, które dysponując profesjonalnymi i sprawdzonymi narzędziami mogą świadczyć usługi przede wszystkim dla mikro i małych firm na najwyższym poziomie za umiarkowaną cenę, która z reguły nie przekracza 1000 PLN netto.

Mając powyższe na uwadze chcielibyśmy zaproponować przygotowanie **zainteresowanych osób** do stworzenia własnej Agencji Internetowej w oparciu o sprawdzone narzędzia i konspekt działalności gospodarczej - szwajcarskiej firmy Worldsoft AG.

Jedyny koszt jaki ponosi przyszły właściciel Agencji Internetowej, czyli osoba zainteresowana jej utworzeniem to **koszt profesjonalnego szkolenia**.

Każda osoba uczestnicząca w szkoleniu może następnego dnia zarejestrować swoją działalność gospodarczą i zacząć zarabiać pierwsze pieniądze.

Szczególnie ważne jest, że do prowadzenia tej działalności nie potrzebne są wielkie inwestycje. Wystarczy posiadanie komputera z dostępem do Internetu. Udogodnieniem będzie posiadanie skanera, aparatu cyfrowego i drukarki. Z tych narzędzi można jednak korzystać usługowo.

Szkolenie zakończone jest egzaminem, który nadaje jego uczestnikom uprawnienia certyfikowanego webmastera.

Właściciel Agencji, będący jednocześnie Certyfikowanym Webmasterem może prowadzić działalność gospodarczą samodzielnie lub może także zatrudnić dodatkowe osoby (specjalistę grafika, sprzedawcę, itp.).

Z narzędzi oferowanych przez Worldsoft korzysta bezpłatnie, nie ponosi żadnych opłat licencyjnych ani też opłat frencyzowych. Może (choć nie jest to konieczne) działać pod marką Certyfikowanego Webmastera Worldsoft.

Do dyspozycji właściciela (Webmastera) są materiały promocyjne i reklamowe Worldsoft, które promują system i Agencję.

Uzyskane środki ze sprzedaży strony internetowej klientowi (którym jest firma lub instytucja) **w 100% trafiają do właściciela Agencji**. Nie odprowadza on żadnych prowizji i opłat, tak jak już wcześniej wspomiano.

Wszelkie koszty oprogramowania i hostingu pokrywa ostateczny klient (przedsiębiorca, instytucja). Są one porównywalne z cenami hostingu dla stron tradycyjnych na rynku polskim.

Agencja Internetowa/ Webmaster wystawia fakturę tylko na swoją usługę.

Szczególnie interesujące jest to, że Webmaster pracuje na tzw. stronach testowych, na których bez ponoszenia dodatkowych kosztów przygotowuje projekty dla klientów.

Nasza propozycja daje więc możliwość uzyskania ciekawej profesji przez osobę zainteresowaną ze 100% pewnością na skuteczną aktywizację. Osoba po szkoleniu rejestruje ciekawą i co najważniejsze dochodową działalność.

2. Kto może założyć Agencję Internetową (kto może wziąć udział w szkoleniu)

Praktycznie nie ma ograniczeń. Aby tworzyć strony i zakładać sklepy internetowe dla klientów biznesowych z wykorzystaniem narzędzi Worldsoft, wystarczy umiejętność dostatecznego posługiwania się edytorem tekstów.

Nasza propozycja jest jednak skierowana szczególnie do ludzi młodych (np. absolwentów szkół średnich i wyższych), którzy dokładnie wiedzą co to jest Internet, sprawnie posługują się edytorem tekstów i posiadają łatwość nawiązywania kontaktów.

3. Co otrzymują uczestnicy szkolenia

Uczestnicy szkolenia otrzymają wiedzę z zakresu teorii projektowania stron internetowych, oraz praktyczną naukę tworzenia sklepów i stron Internetowych. Dodatkowo uczestnicy szkolenia otrzymują wiedzę z zakresu marketingu (pełen konspekt marketingowy) i grafiki (wraz z możliwością legalnego korzystania z oprogramowania graficznego).

Mając na uwadze, że każda firma musi się rozwijać, uczestnicy szkolenia uzyskują także informacje na temat możliwości jej rozwijanie w oparciu o środki pomocowe.

Wszyscy uczestnicy szkolenia podczas zajęć warsztatowych wypełniają dokumenty niezbędne do zarejestrowania działalności gospodarczej.

Po zdaniu egzaminu mają oni **bezpłatny dostęp** do prostego systemu produkcji stron i sklepów internetowych opartego na CMS Worldsoft, biblioteki zdjęć, biblioteki flasha, biblioteki animacji oraz modułów (np. formularzy, forum, księgi gości).

Za wszystkie te narzędzia płaci w hostingu ostateczny klient. Koszt hostingu (najczęściej stosowanego) wynosi około 600 PLN w pierwszym roku i 400 PLN w latach następnych.

Egzamin bez dodatkowych opłat zdaje się do skutku (czyli do momentu utrwalenia sobie wiedzy i informacji praktycznych przez uczestników szkolenia).

4. Dlaczego warto zainteresować się szkoleniem?

Nasza propozycja jest jednak skierowana szczególnie do ludzi młodych (np. absolwentów szkół średnich i wyższych), którzy dokładnie wiedzą co to jest Internet, sprawnie posługują się edytorem tekstów i posiadają łatwość nawiązywania kontaktów.

Ważne jest więc, żeby dać młodym osobom do ręki takie kwalifikacje, które pozwolą im skutecznie się usamodzielnąć.

Uzyskanie kwalifikacji Webmastera daje pewność, że znajdzie ona swoje miejsce zarówno na rynku poszukiwanych usług ale także na rynku pracy.

Webmaster określany jest przez specjalistów jako zawód przyszłości.

Oznacza to, że warto zainwestować w coś co da pewną przyszłość.

5. Informacje o szkoleniu

Szkolenie obejmuje 32 godziny lekcyjne i odbywa się w Gnieźnie w odpowiednio przygotowanej i wyposażonej – nowoczesnej pracowni komputerowej.

W co najmniej 80 % szkolenie będzie prowadzone w formie zajęć warsztatowych.

Czas trwania szkolenia:

Szkolenie będzie trwało 32 godziny lekcyjne (4 dni robocze) dla jednej grupy szkoleniowej.

6. Harmonogram realizacji szkolenia

Dzień pierwszy (8 godzin)

Temat	Liczba godzin	Forma zajęć
Wprowadzenie do Internetu	1,0	wykład
	1,0	warsztat
Wprowadzenie do e – biznesu	1,0	wykład
	1,0	warsztat

Marketing w e – biznesie	1,0	wykład
	1,0	warsztat
Zasady tworzenia profesjonalnych witryn internetowych	1,0	wykład
	1,0	warsztat
Razem	8,0	

Dzień drugi (8 godzin)

Temat	Liczba godzin	Forma zajęć
Zasady tworzenia grafiki w Internecie	0,5	wykład
	0,5	warsztat
IrfanWiev	2,0	warsztat
Corel Draw	2,0	warsztat
Tworzenie grafiki przez Webmastera CMS	2,0	warsztat
Omówienie narzędzia do tworzenia profesjonalnych witryn i sklepów internetowych – CMS Worldsoft	0,5	wykład
	0,5	warsztat
Razem	8,0	

Dzień trzeci (8 godzin)

Temat	Liczba godzin	Forma zajęć
Tworzenie witryny treningowej przez uczestników szkolenia (Każdy uczestnik szkolenia tworzy swoją własną witrynę testową) w CMS Worldsoft - www.pl-training.cms-webmaster.info (tak będzie wyglądała witryna treningowa przygotowana przez każdego uczestnika szkolenia).	8,0	warsztat
Razem	8,0	

Dzień czwarty (8 godzin)

Temat	Liczba godzin	Forma zajęć
Tworzenie witryny treningowej przez uczestników szkolenia (Każdy uczestnik szkolenia tworzy swoją własną witrynę testową) w CMS Worldsoft (dokończenie z dnia trzeciego)	5,9	warsztat
Marketing w działalności Webmastera CMS (omówienie zasad pozyskiwania klientów, sprzedaży usług oraz	0,5	wykład

stosowania narzędzi sprzedażowych)	0,5	warsztat
Egzamin on – line	1,0	
Wręczenie certyfikatów i świadectw ukończenia szkolenia	0,1	
Razem	8,0	

3. Informacje o kadrze prowadzącej szkolenie

Do przeprowadzenia szkolenia oddelegowana zostanie kadra Gnieźnieńskiej Agencji Rozwoju Gospodarczego Sp. z o. o. Oddelegowani pracownicy GARG Sp. z o.o. to profesjonalni i kompetentni eksperci, którzy specjalizują się w różnych dziedzinach dotyczących przedsiębiorczości (między innymi: z zarządzania, marketingu, jakości, itp.). Każdy z trenerów posiada wykształcenie wyższe kierunkowe oraz co najmniej 2-letnie doświadczenie zawodowe w dziedzinie związanej ze świadczonymi usługami szkoleniowymi.